

# Руководство по эксплуатации программы автоматизации маркетинга LegoCar

## Оглавление

Функциональные характеристики и информация необходимая для установки, эксплуатации программы автоматизации маркетинга LegoCar .....	2
Функциональные характеристики программы автоматизации маркетинга LegoCar доступные в тарифе «Конструктор сайтов» .....	3
Функциональные характеристики программы автоматизации маркетинга LegoCar доступные в тарифе «Авто в наличии» .....	16
Функциональные характеристики программы автоматизации маркетинга LegoCar доступные в тарифе «SEO-оптимизация» .....	28
Режим работы технической поддержки .....	30
Возможные ошибки в работе программы .....	31

# Функциональные характеристики и информация необходимая для установки, эксплуатации программы автоматизации маркетинга LegoCar

## 1. Термины и определения

Программа для Автоматизации маркетинга LegoCar (LegoCar) (далее – Программа) представляет собой Интернет-сервис с функционалом, позволяющий управлять маркетинговыми инструментами для настройки рекламных кампаний, внедрять технические доработки сайтов по поисковому продвижению, разрабатывать сайты без знания кода.

Лицензия – предоставляемое Лицензиаром простое, неисключительное, не подлежащее отчуждению в любой форме, имеющее ограниченный срок действия право пользования Программой на условиях, предусмотренных Офертой.

Лицензиат – любое лицо (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) надлежащим образом зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершившее акцепт оферты.

Фид – инструмент онлайн-торговли, структурированный набор данных о товарах в формате файла CSV или XML. Содержит информацию о продукте: его характеристики, отдельные категории, бренд, производителя, цену, описание.

## 2. Работа в административной панели

Панель администратора предназначена для управления всеми необходимыми элементами сайта, подключенного к программе автоматизации маркетинга, а также пользования дополнительными функциями программы.

В зависимости от подключенного тарифа, пользователю предоставляется определенный функционал.

Для авторизации в административной панели необходимо в адресной строке браузера прописать адрес: <https://cars-main.admin.lego-car.ru/login> и ввести логин и пароль.

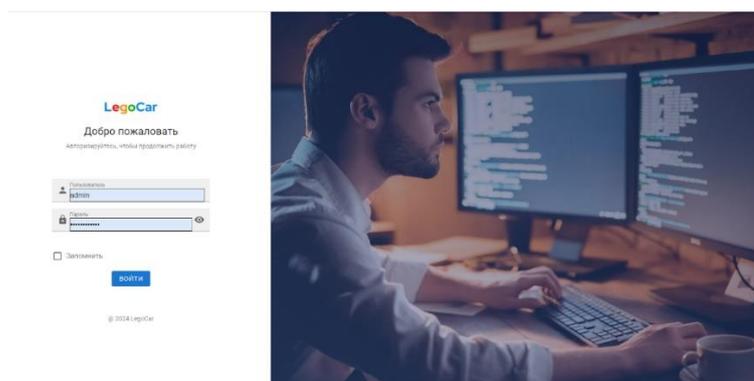


Рисунок 1 – Вход в административную панель

## Функциональные характеристики программы автоматизации маркетинга LegoCar доступные в тарифе «Конструктор сайтов»

### 1. Функционал тарифа «Конструктор сайтов»

Тариф «Конструктор сайтов» - программно-реализованная сложная система для создания веб-страниц без знания языков программирования.

Позволяет оперативно вносить корректировки на сайтах, подключенных к программе, создавать новые страницы под рекламные цели (для продвижения по SEO, в Яндекс.Директ, информационные).

В Панели администратора в тарифе «Конструктор сайта» имеется основной функционал для управления:

1. Контент сайта
2. Спецпредложения
3. Новости
4. Дилерские центры
5. Вакансии
6. Отзывы
7. Кредитные программы
8. Сервис
9. Формы обратной связи
10. Заявки
11. Настройки
12. Визуализация
13. Пользователи

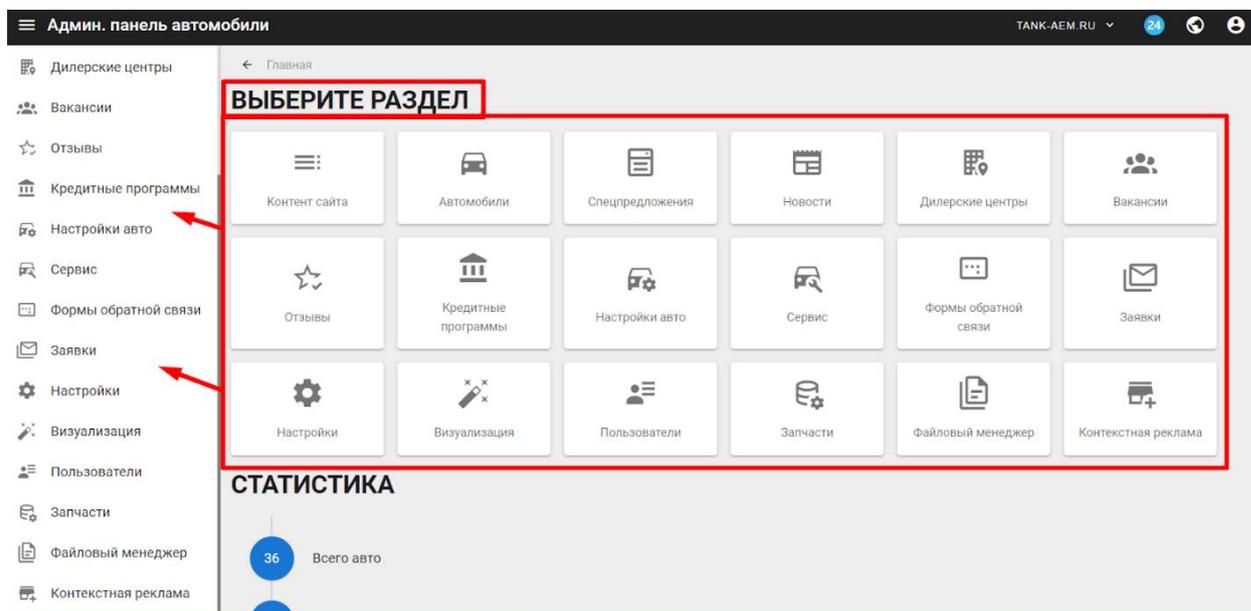


Рисунок 1 – Панель администрирования

## 2. Работа с контентом сайта

Раздел «Контент сайта» предназначен для создания, заполнения страниц сайта, сформированных из готовых блоков. Сайт может состоять из одной страницы или иметь несколько вложенных.

В списке страниц доступен функционал редактирования страниц, открыть страницу в новом окне для просмотра ее внешнего вида и удаление страницы.

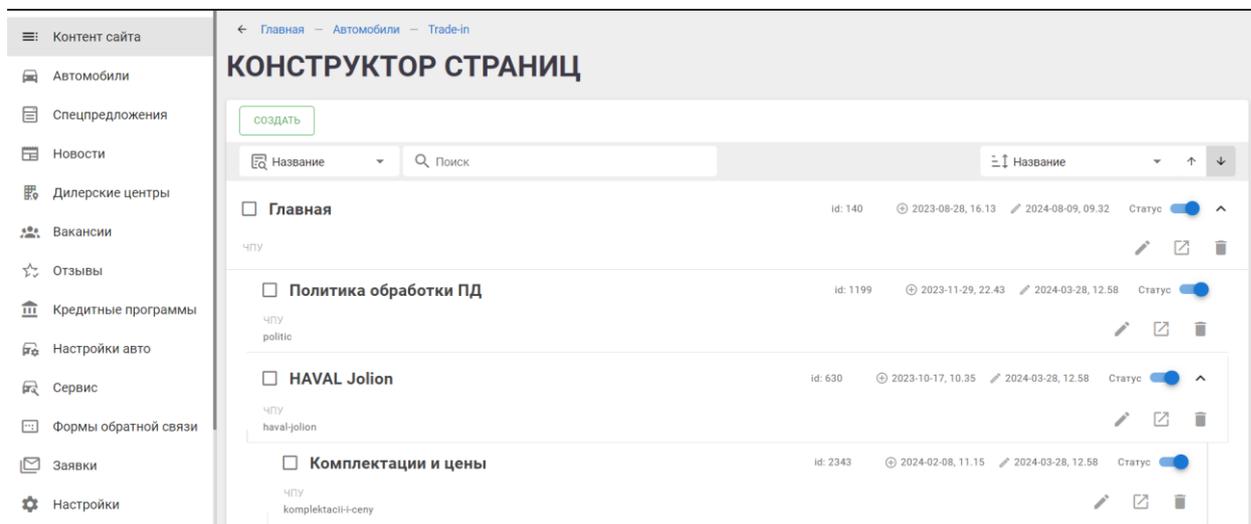


Рисунок 2 – Структура страниц сайта

Процесс создания страницы достаточно простой. Нажимаем на кнопку создать или редактировать, после чего откроется страница с настройками.

Заполнение страницы следует начать с подраздела «Основные настройки», где необходимо указать:

- название страницы (используется только в списке страниц в административной панели);
- имя в хлебных крошках (на главной обычно не используются);
- ЧПУ (человекопонятный адрес ресурса в интернете, используется только для вложенных страниц);
- модель страницы, для типовых данных, у которых много значений, но структура страницы одна – предусмотрена возможность заполнять данные в одном месте, а не под каждый элемент (например, элемент «спецпредложения», которые заполняются в разделе «Спецпредложения» и под них не нужно создавать отдельные страницы в конструкторе страниц). Используется только для элементов: автомобили, новости, спецпредложения.
- родительская страница предназначена для выбора уровня вложенности.

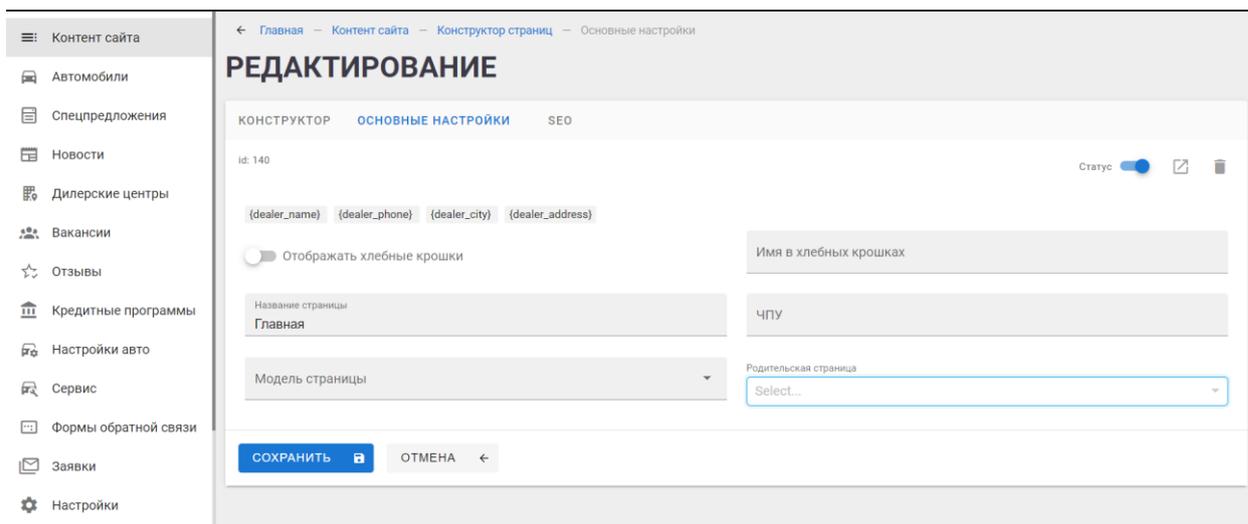


Рисунок 3 – Основные настройки страницы

После заполнения основных настроек можно перейти к настройкам самой страницы. Страницы имеют блочную структуру и их можно собрать из готовых блоков, список которых постоянно пополняется.

В правой части (1) «Контент страницы» размещены блоки, которые будут выведены на странице с учетом их заполнения. Каждый блок имеет уникальные поля для заполнения, соответствующие его структуре.

В левой части (2) «Компоненты» размещены доступные для добавления блоки. Один блок на странице можно использовать неограниченное количество раз, но при этом важно ставить для него разный идентификатор.

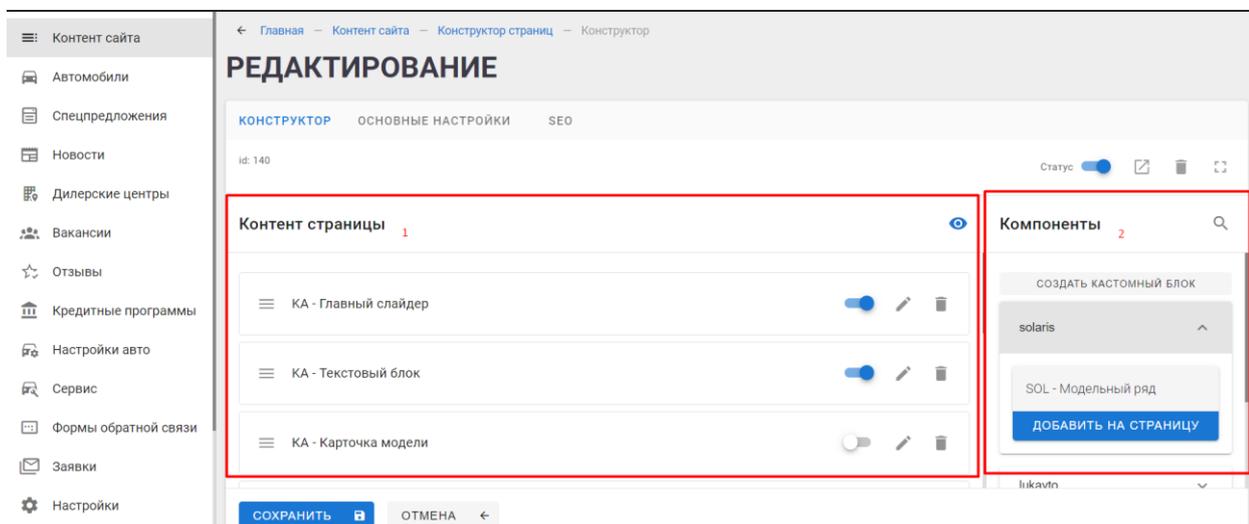


Рисунок 4 – Настройка контента страницы

У блоков есть настройки, которые доступны для каждого блока:

- ID блока – уникальный идентификатор блока в рамках страницы (на разных страницах можно использовать один и тот же ID). ID можно использовать для формирования якорных-ссылок, для формируем ссылку следующего формата:

domain.ru/#{{ID блока}}

Якорные ссылки часто используют на одностраничных сайтах для быстрого доступа к нужному блоку на странице.

- Отступ блока верхний и нижний – регулирует расстояние между блоками на странице.

- функционал выгрузить JSON и загрузить JSON, позволяет копировать заполнение блока и размещать его на разных страницах сайта или разных доменах, что позволяет сэкономить время на заполнении текстовой и графической информации.

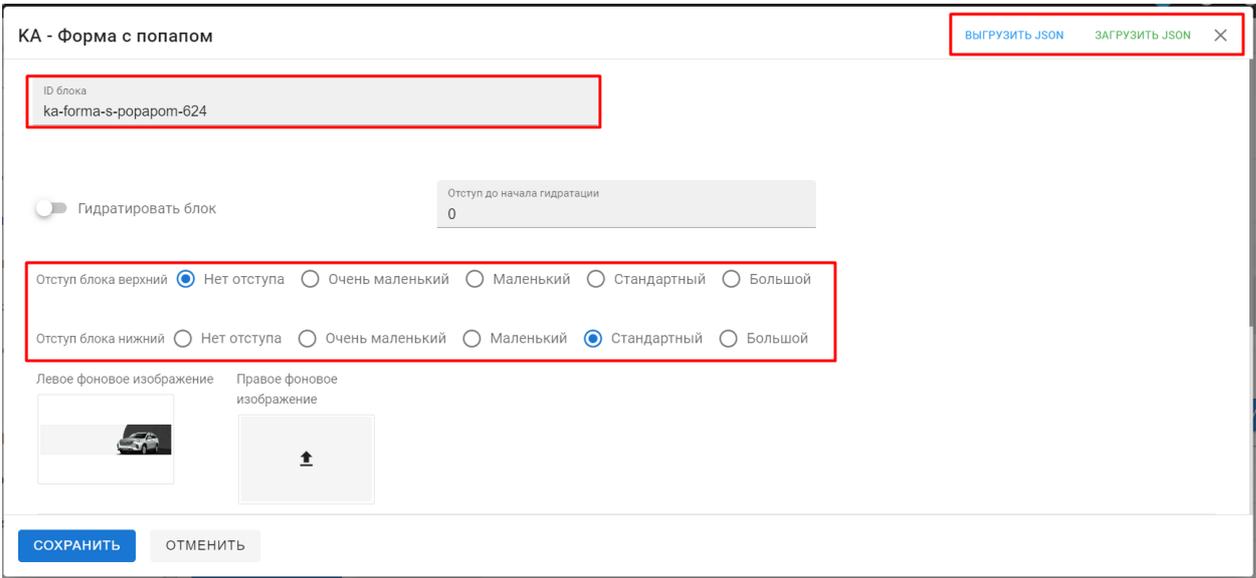


Рисунок 5 – Типовые настройки блока

Страницу, с заполненными блоками, можно посмотреть или в браузере, или открыть в режиме предпросмотра, нажав на значок «глаза» в блоке «Контент страницы».

Количество блоков на странице не ограничено, их можно отключать для тестирования наиболее конверсионных блоков.

**Спецпредложения, Новости, Вакансии** выделены в отдельные разделы, так как страницы под них формируются на основе шаблона. Список спецпредложений на сайте формируется из активных элементов в разделе «Спецпредложения».

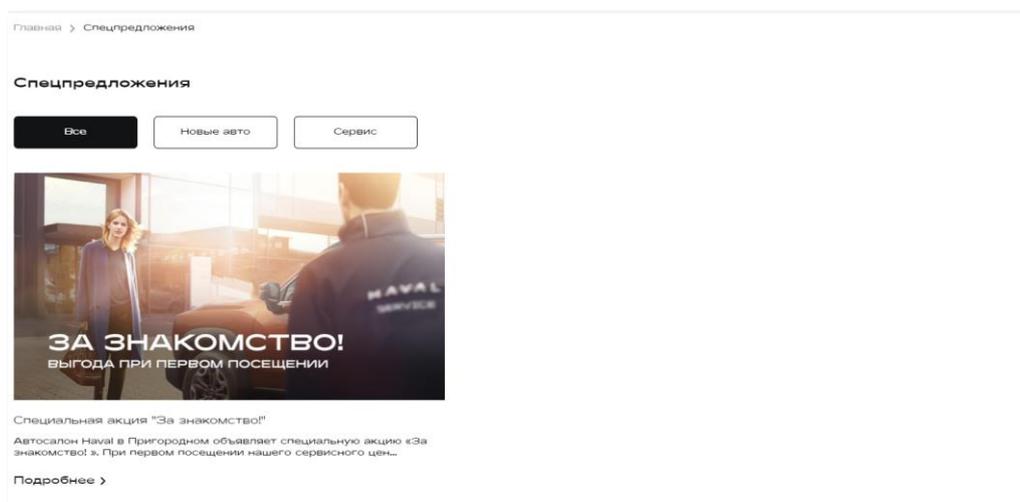


Рисунок 6 – Отображение элементов спецпредложений на сайте

**Раздел «Дилерские центры»** предназначен для заполнения контактных данных ДЦ и информации о них, в нем доступны подразделы:

- Дилерские центры, предназначен для редактирования контактной информации о ДЦ, информация используется в шапке сайта, а также блоках с картами (например, СН - Контакты дилера). Пример использования данных на рисунке 7.

- Отделы. Тут заполняются названия отделов, к которым можно привязать сотрудников из подраздела «Менеджеры» (рисунок 8).

- Менеджеры. Сотрудники, которых Лицензиат хочет показать на своем сайте. Пример отображения сотрудников на рисунке 9.

Контакты официального дилера SERES в г. Ярославль компании Вега-Авто

• Работаем до 20:00 ▾

150010, Ярославль, ул. Марголина, д.19

+7 4852 607 600

info@vega-avto.ru



Заказать звонок

Построить маршрут



Рисунок 7 – Пример использования данных из настроек дилерского центра

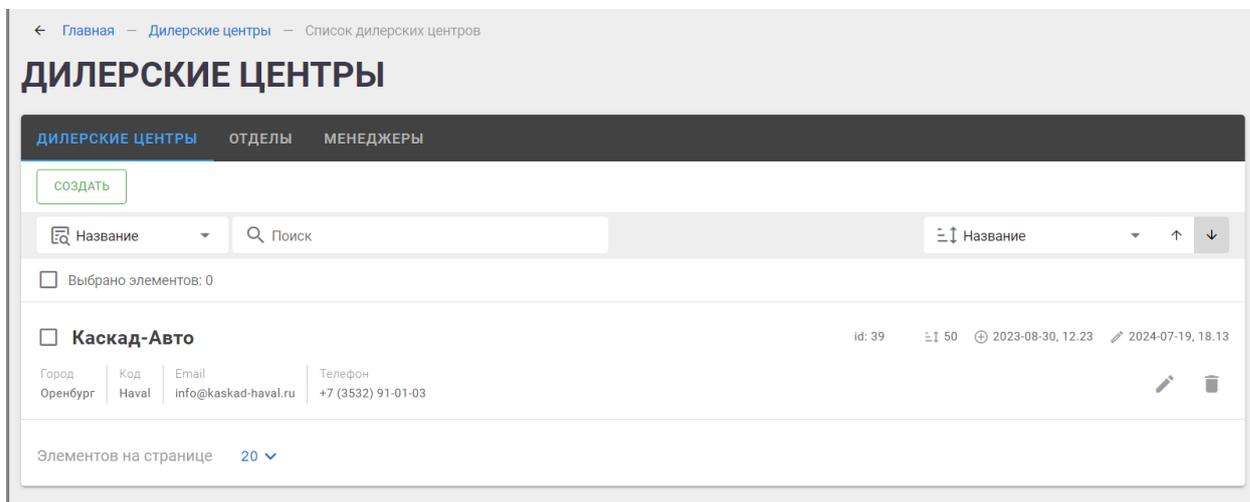


Рисунок 8 – Раздел «Дилерские центры»

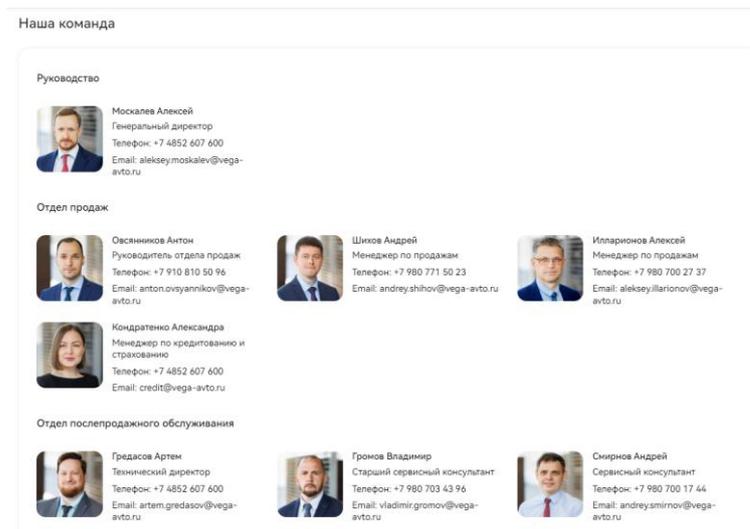


Рисунок 9 – Пример отображения сотрудников на сайте

Раздел «Отзывы» заполняется несколькими способами:

- путем заполнения в административной панели;
- путем автоматической загрузки с карточки организации в Яндекс.Картах, при этом можно фильтровать интеграцию отзывов по количеству звезд, оставленным клиентами (например, выводить только отзывы с 4 звездами и выше).

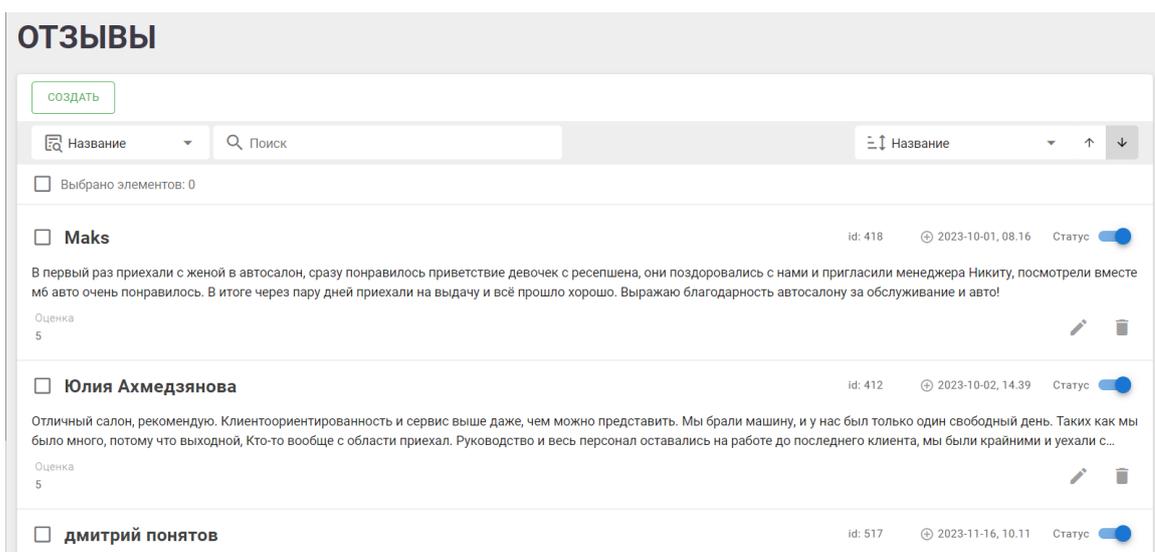


Рисунок 10 – Заполнение отзывов в административной панели

Отзывы можно отключать, чтобы они не отображались на сайте.

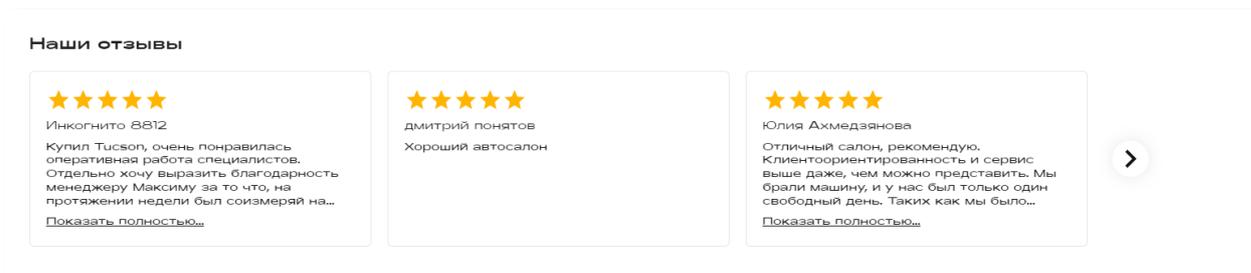


Рисунок 11 – Вывод отзывов на сайте

Раздел «Кредитные программы». Данный раздел предназначен для настройки кредитного калькулятора (блок в конструкторе сайта GAR - Кредитный калькулятор), который выглядит на сайте как на рисунке 12.

Кредитный калькулятор

**Параметры кредитования**

5 000 000 ₽ Сумма кредита / ₽

1 500 000 ₽ / 30% Первый взнос / ₽

48 мес / 4 года Срок кредита / мес

Рассчитать

Даю согласие на обработку своих персональных данных и соглашаюсь с политикой обработки персональных данных.

**Лучшие кредитные предложения**

Банк	Условия	Ежемесячный платеж	
<b>Росбанк</b> 6 программ	Ставка <b>0.90% - 25.00%</b>	74 264 ₽	^
Вариант 2	Обязательно оформление продукта ДМС <b>25%</b>	116 049 ₽	<b>Выбрать</b>
Вариант 3	Обязательно оформление продукта НСС <b>21.7%</b>	109 702 ₽	<b>Выбрать</b>
Вариант 1	Обязательно оформление продукта НСС и полиса Каско <b>0.9%</b>	74 264 ₽	<b>Выбрать</b>
Премьер Иномарки INDIRECT	Обязательно оформление продукта НСС <b>17.4%</b>	101 718 ₽	<b>Выбрать</b>
Новые авто Иномарки INDIRECT	Обязательно оформление продукта НСС <b>17%</b>	100 992 ₽	<b>Выбрать</b>
БУ Премьер ПВ от 0%	Без обязательных страховок <b>21.7%</b>	109 702 ₽	<b>Выбрать</b>

Рисунок 12 – Блок Кредитный калькулятор

В блоке настраиваются доступные банки (загружается логотип и указывается название в подразделе «Банки», рисунок 13) и параметры расчета кредита (подраздел «Кредитные программы»).

## КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ

КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ
БАНКИ

СОЗДАТЬ
ЗАГРУЗИТЬ XLS
ВЫГРУЗИТЬ XLS

📄 Название ▾
🔍 Поиск
☰ Название ▾
↑
↓

☐ Выбрано элементов: 0

**Вариант 2** id: 139    Статус ●

Дата создания | Дата изменения ✎ 🗑

**Вариант 1** id: 140    Статус ●

Дата создания | Дата изменения ✎ 🗑

**Вариант 3** id: 141    Статус ●

Дата создания | Дата изменения ✎ 🗑

Рисунок 13 – Настройка блока кредитный калькулятор

Данные по расчету платежа в блоке рассчитываются на основе формулы расчета кредита, где у каждого банка можно указать свои условия. Для одного могут быть доступны несколько кредитных программ.

Данные для заполнения можно запросить у банков партнеров, с которыми работает дилерский центр или автохолдинг.

## РЕДАКТИРОВАНИЕ

id: 139 Статус

Название:  Банк:  В поле записано значение

Описание:

Процентная ставка:  Минимальный первоначальный взнос:  Минимальный срок кредитования в месяцах:  Максимальный срок кредитования в месяц:

Минимальная сумма кредита:  Максимальная сумма кредита:

Рисунок 14 – Настройки для расчета платежа по кредиту

На сайте доступна форма записи на сервис, где добавлена возможность указать клиенту (конечному пользователю сайта) свой автомобиль из списка, заполненного в разделе Сервис.

← Главная – Сервис – Модели

## МОДЕЛЬ

БРЕНДЫ **МОДЕЛЬ**

ЗАГРУЗИТЬ XLS

Поиск Название ↑ ↓

Выбрано элементов: 0

<input type="checkbox"/> Poer	id: 24510	2024-02-25, 13.39	<input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🗑"/>
<input type="checkbox"/> Poer King Kong	id: 24511	2024-02-25, 13.39	<input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🗑"/>

Рисунок 15 – Заполнение раздела Сервис

Главная > Сервис

### Запись на сервисное обслуживание HAVAL

Марка:

Телефон:



Рисунок 16 – Вывод данных из раздела сервис на сайте

**Раздел «Формы ОС».** Представляет собой конструктор форм обратной связи, где Лицензиат может настраивать:

- Фото, отображается в форме обратной связи на ПК;
- Заголовок, подзаголовок, дисклеймер и название кнопки действия;
- Тумблер «Включить ДЦ на форме» добавляет в форму обратной связи дополнительное поле, где пользователь сайта может выбрать нужный ему дилерский центр, куда будет отправлена его заявка;
- Тумблер «Включить категории на форме» позволяет добавить выпадающий список в форму, где клиенту нужно выбрать значение. Значения в списке категорий настраиваются в подразделе «Категории» раздела «Формы обратной связи».
- В правой части настраивается внешний вид (тип формы), код (отправляется в заявке, заполняется в подразделе «Коды форм») и привязка к ДЦ (заявка будет уходить с этой формы только в выбранный ДЦ).

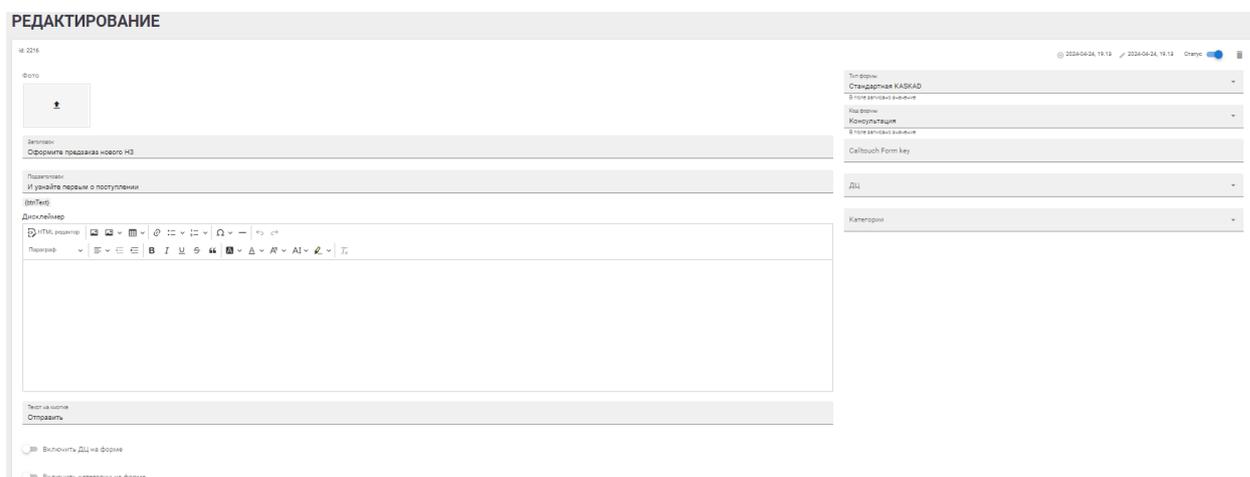


Рисунок 17 – Настройка формы обратной связи

Клиенты дилерских центров могут оставлять контакты, по которым с ними связаться на сайте.

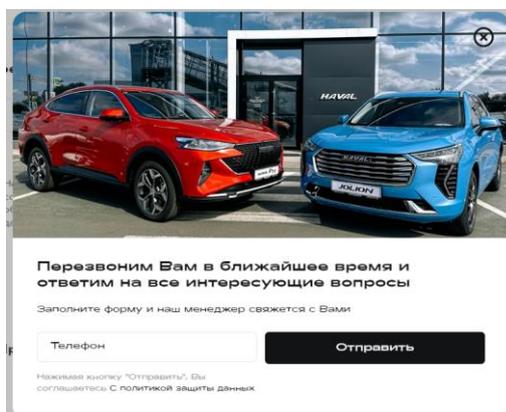


Рисунок 18 – Вид формы обратной связи на сайте Лицензиата

Раздел «Заявки» состоит из 2 подразделов:

- подраздел «Заявки» содержит список всех заявок, оставленных на сайте, подключенном к программе LegoCar с возможностью выгрузки их в формат xls;

- подраздел «Email для заявок» содержит настройки распределения заявок по указанным e-mail адресам.

Заявки можно отправлять на разные адреса в зависимости от выбранных параметров, для распределения заявок доступны следующие параметры, которые настраиваются в разделе «Формы обратной связи»: код формы, дилерский центр, категории.

Если тумблер «Контрольные» активен, то на адреса, указанные в данном наборе почт, будут отправлять абсолютно все заявки, не зависимо от выбранного набора параметров.

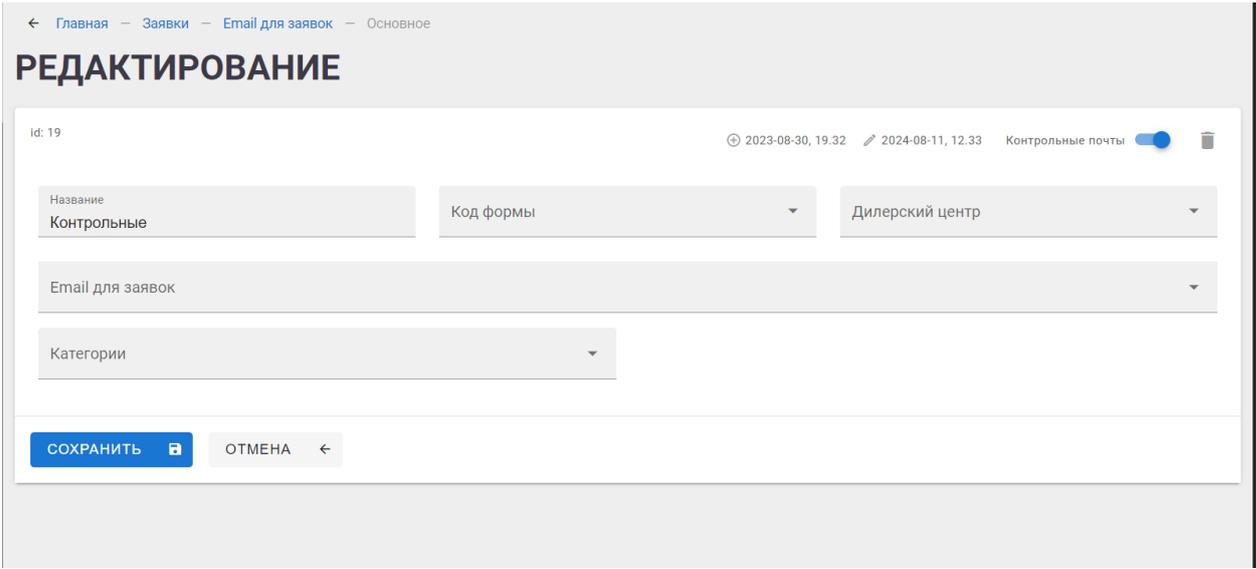


Рисунок 19 – Настройка распределения заявок по почтам

**Раздел «Настройки»** содержит следующие подразделы:

- Контактная информация, которая по умолчанию отображается на готовом сайте, собранном на конструкторе.

- Интеграции. Подраздел позволяет устанавливать скрипты сторонних сервисов, прописывать css-стили и js-скрипты, если внешний вид готового блока не совсем соответствует визуальным ожиданиям Лицензиата.

Модуль «Конструктор сайтов» имеет готовые интеграции с сервисами Яндекс.Метрика, Calltouch, Streamwood, Roistat. Если каких-то интеграций не хватает, то они могут быть доработаны по запросу Лицензиата.

- Лейаут. Позволяет выбрать нужный вид из готовых шаблонов header, footer и страницы 404.

- Настройки авто используются для модуля «Авто в наличии» для формирования фидов;

- Кредитные настройки в блоках с карточками товаров рассчитывают по формуле с параметрами, указанными в настройках этого подраздела, ежемесячный платеж по кредиту;

- Telegram позволяет настроить отправку заявок с сайта в мессенджер Telegram;

- Подраздел «Заявки» позволяет настраивать какая информация будет приходить в заявке на e-mail;

- Подраздел «Редиректы» позволяет настроить редирект со старого адреса страницы на новый.

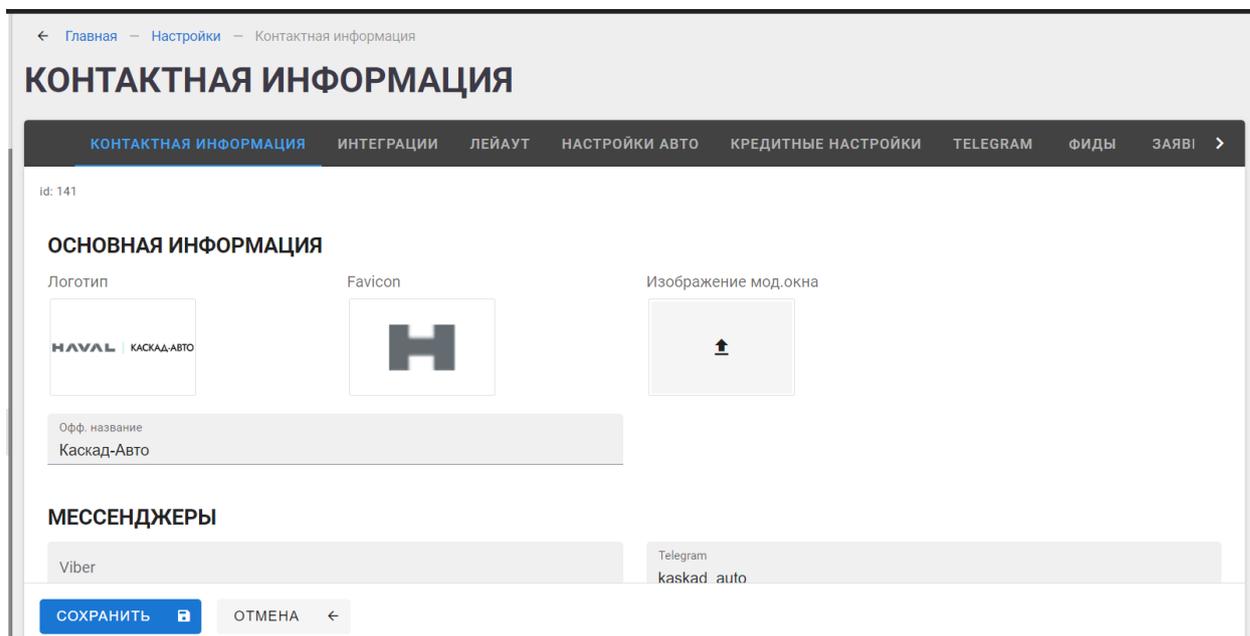


Рисунок 20 – Раздел настройки

Раздел «Визуализация» отвечает за общий стиль сайта и выбранных блоков:

- Цвета – можно указать основные и второстепенные цвета.

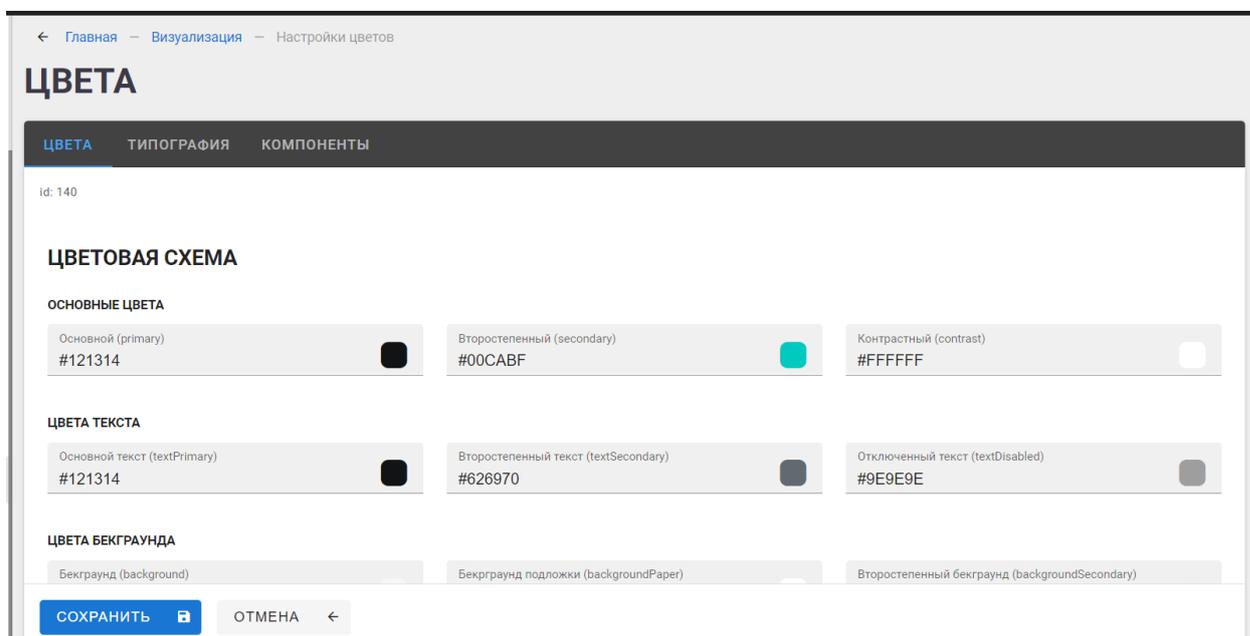


Рисунок 21 – Выбор цветовой схемы сайта

- Типографика – позволяет выбрать из готового набора шрифт и указать его размеры.

Рисунок 22 – Настройка шрифтов сайта

- Компоненты – дополнительные настройки блоков сайта.

Рисунок 23 – Настройка компонентов сайта

**Раздел «Пользователи»** позволяет настраивать доступы для новых пользователей, раздел доступен только для пользователя с ролью «Admin».

Для создания нового пользователя необходимо указать логин и пароль, по которому будет заходить новый пользователь, выбрать роль (admin, manager, seo) и домены, которые будут доступны для работы.

← Главная — Пользователи — Список —

## ДОБАВЛЕНИЕ

⊕ - -] - Статус

Имя  Новый пароль

Группы доступа  Связанные домены

Доступны все домены

Рисунок 24 – Добавление нового пользователя

#### 4. Права доступа

Раздел	Роль Admin	Роль Manager	Роль SEO
Контент сайта	Полный доступ	Только просмотр	Ограниченный доступ с возможностью редактирования только SEO настроек страниц
Спецпредложения	Полный доступ	Полный доступ	Ограниченный доступ с возможностью редактирования только SEO настроек страниц
Новости	Полный доступ	Полный доступ	-
Дилерские центры	Полный доступ	Полный доступ	-
Вакансии	Полный доступ	Полный доступ	-
Отзывы	Полный доступ	Полный доступ	-
Кредитные программы	Полный доступ	Полный доступ	-
Сервис	Полный доступ	Полный доступ	-
Формы обратной связи	Полный доступ	Полный доступ	-
Заявки	Полный доступ	Полный доступ	-
Настройки	Полный доступ	Доступны: Контактная информация Интеграции Настройки авто Кредитные настройки Telegram Фиды Заявки	Доступны: Интеграции Лейаут Редиректы
Визуализация	Полный доступ	-	-
Пользователи	Полный доступ	-	-

Также консультацию по работе с платформой на тарифе «Конструктор сайтов» можно получить при обращении в отдел сопровождения ООО «Легокар».

# Функциональные характеристики программы автоматизации маркетинга LegoCar доступные в тарифе «Авто в наличии»

## 1. Тариф «Авто в наличии»

Тариф «Авто в наличии» - предоставляет возможность дилерам и автохолдингам хранить информацию об актуальном стоке автомобилей и выводить данную информацию в требуемом формате с целью размещения рекламных материалов как на внутренней площадке дилера (сайт дилера) или автохолдинга, так и на внешних.

## 2. Работа в административной панели

На главной странице административной панели размещена статистика по загруженному стоку автомобилей.

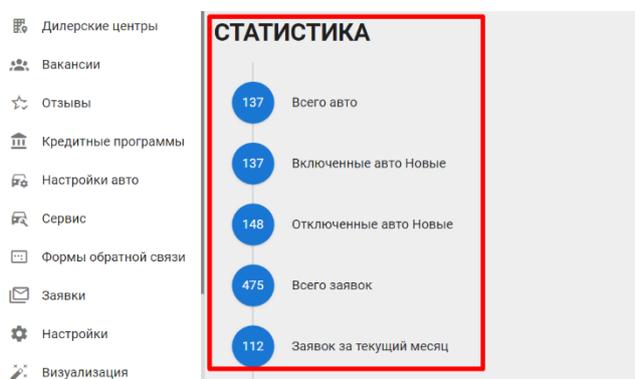


Рисунок 1 – Статистика по автомобилям и заявкам с сайта

Настройки модуля «Авто в наличии» находятся в разделе «Автомобили».

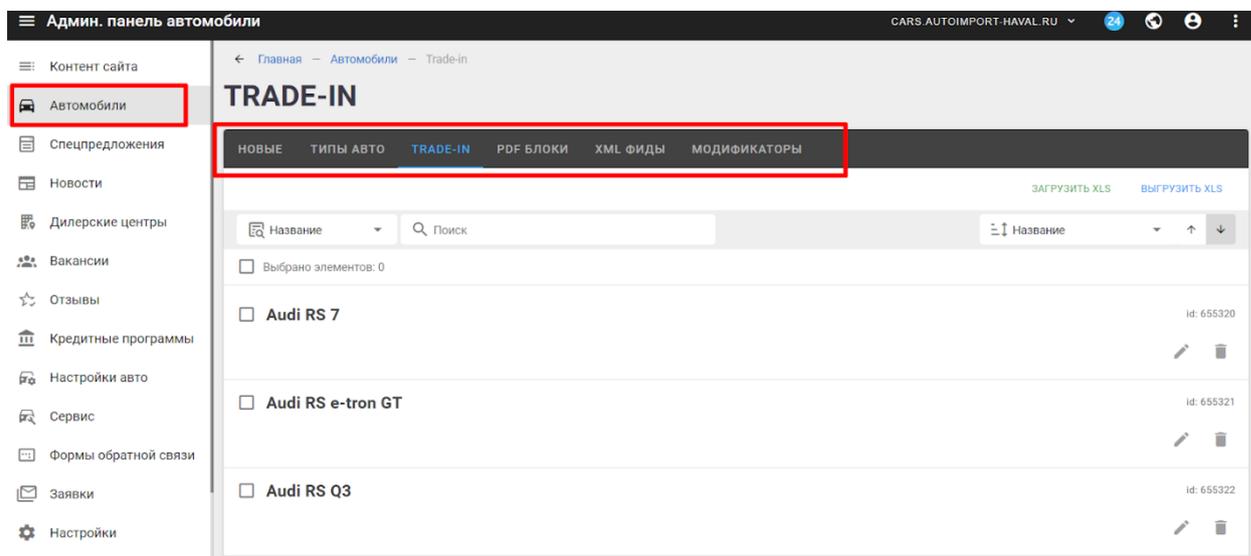


Рисунок 2 – Раздел «Автомобили»

При переходе в раздел «Автомобили» открывается панель настройки:

- Новые (при наличии, настраиваются в разделе «Типы авто»)
- С пробегом (при наличии, настраиваются в разделе «Типы авто»)
- Типы авто
- Trade-In

- PDF Блоки
- XML Фиды
- Модификаторы

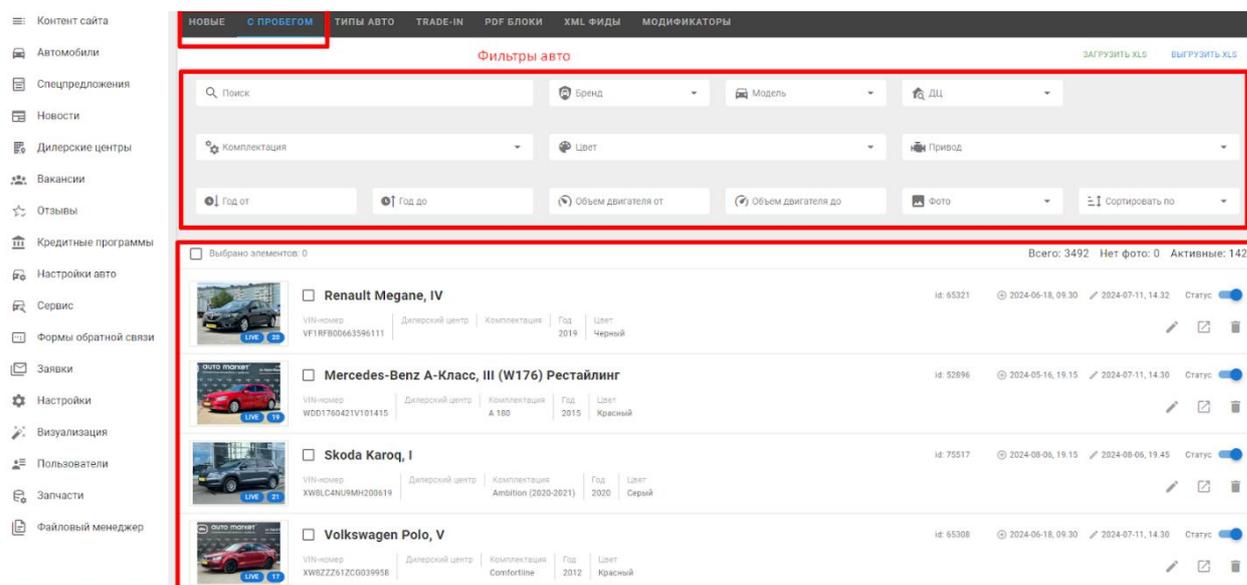


Рисунок 3 – Фильтры в разделе административной панели по автомобилям

Для загрузки автомобилей есть несколько способов:

- Ручной способ заведения;
- Передача через XML-файл;
- Загрузка фидами.

При работе со складом Новых/С пробегом автомобилей можно пользоваться поиском с фильтрацией поиска по:

- Названию
- Брендам
- Моделям
- Дилерским центрам (ДЦ)
- Комплектации
- Цвету
- Приводу
- Год от / Год до
- Объёму двигателя (от - до)
- Фото
  - без фото
  - с живыми фото
  - со стоковыми фото
- Сортировать по...
  - Дате добавления (старые / новые)
  - Дате изменения (старые / новые)

С карточкой автомобиля можно выполнить следующие действия:

1. Выбрать элемент
2. Просмотреть дату добавления / изменения
3. Вкл / Выкл отображение на сайте
4. Редактировать

5. Показать на сайте
6. Удалить

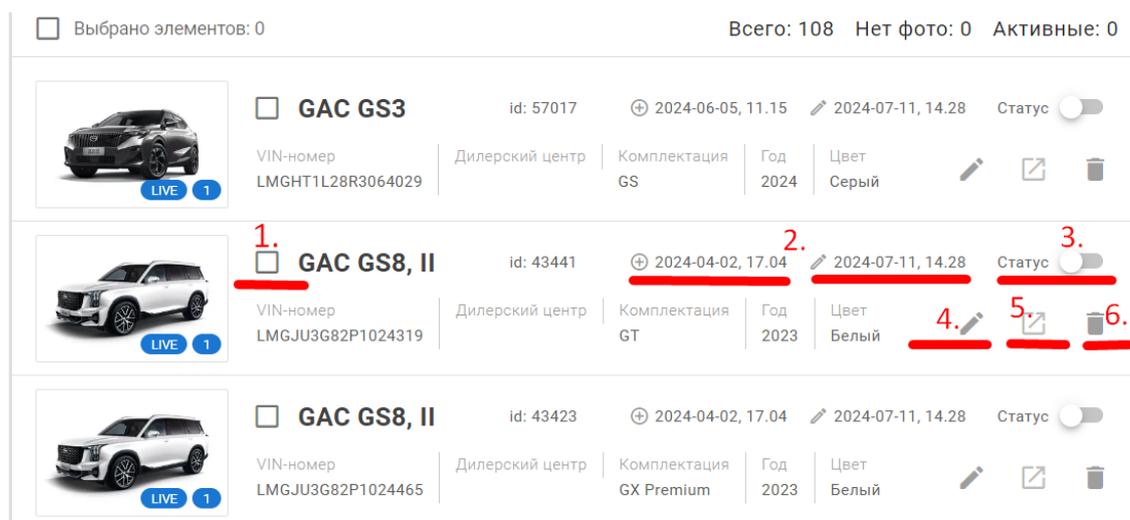


Рисунок 4 – Действия с автомобилями в административной панели

Чтобы посмотреть / отредактировать карточку авто в административной панели, необходимо:

1. Кликнуть по названию авто
2. Перейти через кнопку “Редактировать” (см выше)

### Карточка авто в административной панели:

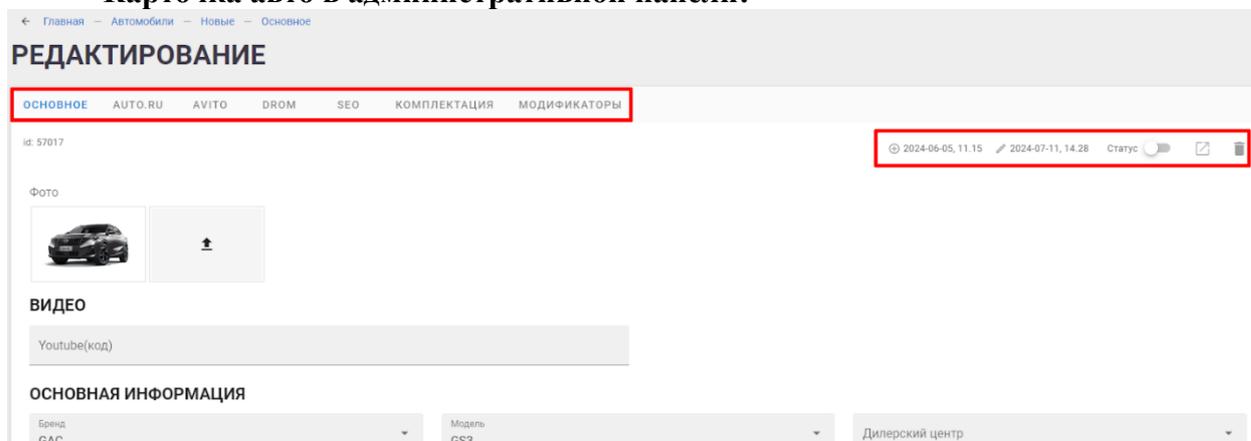


Рисунок 5 – Редактирование карточки авто

Разделы в блоке «Карточка авто»:

1. Основная информация
2. Auto.ru
3. Avito
4. Drom
5. SEO
6. Комплектация
7. Модификаторы

В разделе «Основная информация» корректируются следующие данные:

1. Фото + Видео (YouTube код), возможно загружать до 40 фото в формате jpg. Данная информация используется на сайте, подключенном к программе LegoCar, а также

подгружается в фиды для использования в сервисе Яндекс.Директ или для размещения на других площадках (подробнее о возможностях размещения на других площадках будет описано в разделе фиды).

В случае, если к автомобилю не загружены реальные фото, на сайте отображается или заглушка фото, или рендерные фотографии автомобиля, если они загружены в базу программы LegoCar, которая регулярно обновляется.

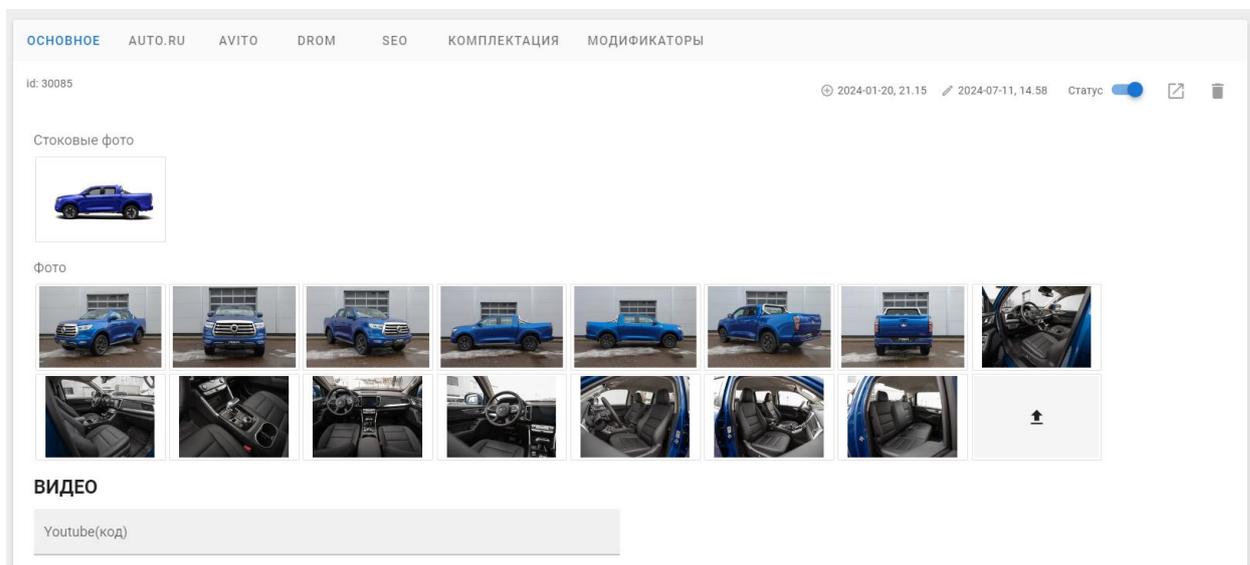


Рисунок 6 – Загрузка фото и видео к автомобилю

2. Основная информация. Здесь указывается бренд, наименование модели, дилерский центр (не обязательное поле), VIN-номер (используется только в фидах), цвет автомобиля и стикерпак (позволяет вешать на фото авто стикеры с определенной информацией).

#### ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Бренд CHERY В поле записано значение	Модель Tiggo 4 Pro В поле записано значение	Дилерский центр
Тип авто Новые В поле записано значение	VIN-номер LVVDB11B1RC008739	Цвет Серебристый
Стикерпак		

Рисунок 7 - Заполнение основной информации по автомобилю

3. Цены. Данный раздел предназначен для заполнения стандартной цены (РРЦ), спец.цены (цена с учетом скидок), цены для классифайдов (используется для передачи данных на такие площадки как Авито, Авто.ру, Дром и другие), скидки (по умолчанию используются самые распространенные скидки дилерских центров).

В случае, если поле цена не будет заполнено, то на сайте будет выведено, что цена «По запросу».

#### ЦЕНЫ

Цена 0	Спец. цена 0	Цена для классифайдов 0
Скидка КАСКО 0	Скидка кредит 320000	Скидка trade-in 80000

Рисунок 8 – Заполнение информации о ценах и скидках

В блоке «Настройка авто» заполняется следующая информация, которая не обязательна к заполнению, но чем больше информации, тем полнее выглядит карточка автомобиля на сайте: трансмиссия, эксплуатационные показатели, двигатель и другое (полный перечень на рисунке 9).

НАСТРОЙКА АВТО		
Общая информация		
Колесная база	Расположение руля	
4		
Трансмиссия		
Трансмиссия	Пятиступенчатая	
Автомат		
Эксплуатационные показатели		
Макс. скорость	Время разгона	
Двигатель		
Объем двигателя	Тип двигателя	Мощность кВт
2		
Затяжка	Расход топлива	Индикатор
		150
Тип топлива		
Дизель		
Радиос		
Год	Комплектация	Тип кузова
2023	COMFORT	Лимузин
Интерьер	Месторасположение	Колесная база
Черный	В салоне	
Пробег	Состояние автомобиля	Тип ПТС
Поколение авто		
ОПЦИИ		
Список опций		

Рисунок 9 – Характеристики автомобиля

Дополнительно к каждому автомобилю можно добавить описание в текстовом формате.

Описание

HTML редактор

Параграф

Сбер Регион 62 это:

- ✓ Проверенный годами дилер (работаем более 40 лет на автомобильном рынке)
- ✓ Более 150 автомобилей в наличии с ЭПТС
- ✓ Надежные автомобили с технической поддержкой до 7 лет либо 200 000 км пробега
- ✓ Авторассрочка 0,01%
- ✓ Кредит от 6,5% до 7 лет
- ✓ Кредит с максимальным сроком до 10 лет
- ✓ Выгода при сдаче Вашего автомобиля по программе Trade-in от 200 000 до 650 000 рублей
- ✓ КАСКО в подарок
- ✓ Кредит с первоначальным взносом от 0% (без первоначального взноса)
- ✓ Выгода при покупке в лизинг до 980 000 рублей
- ✓ При покупке до 31 августа 2024 г. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ в ПОДАРОК 🎁

Рисунок 10 – Описание автомобиля в админ. Панели

Краткий формат карточки на сайте выглядит следующим образом:

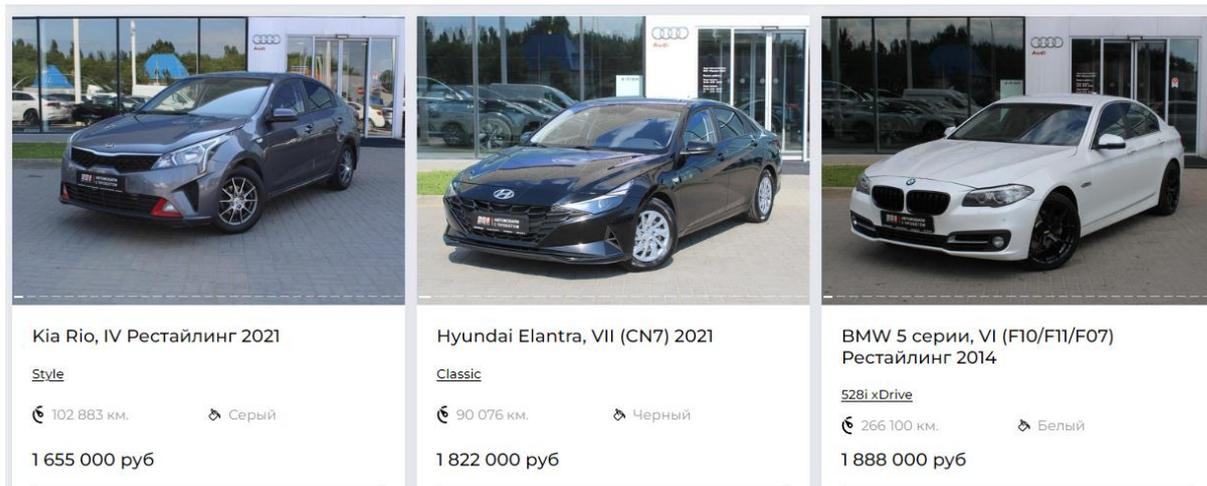


Рисунок 11 – Краткий формат карточки автомобиля

Подробная карточка авто представлена на рисунке 12, где видно, что информация заполненная по стоку автомобилей представлена в удобном для изучения формате, а также с возможностью скачать автоматически генерируемое коммерческое предложение на выбранный автомобиль в формате PDF (кнопка «Скачать ком.предложение»). Данные страницы можно использовать для рекламы товаров и дополнительных услуг к ним в сети Интернет.

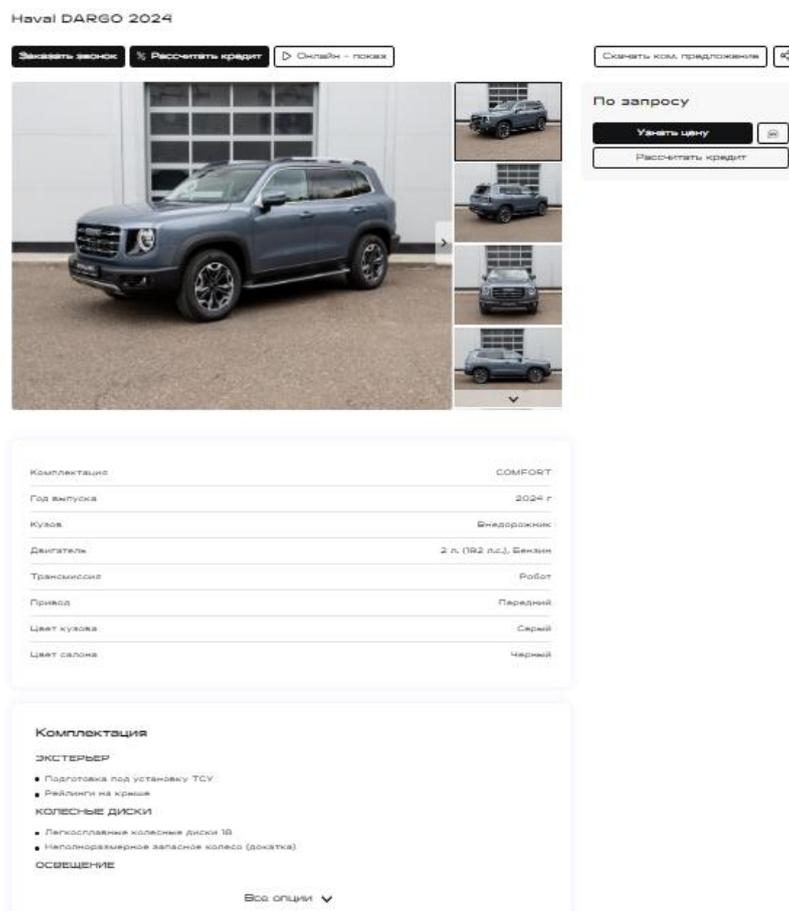


Рисунок 12 – Подробная карточка автомобиля

Раздел «Типы авто» предназначен для разделение складов автомобилей и возможности формирования фида в зависимости и типа загруженного авто (самые популярные типы – новые, с пробегом, корпоративные).

После заполнения типов авто они появляются как новые вкладки в разделе «Автомобили».

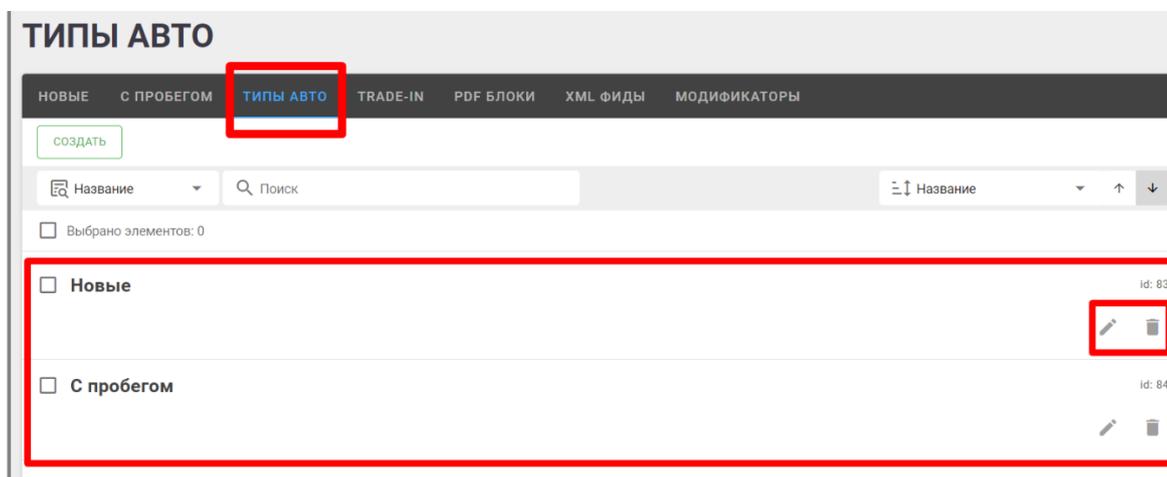


Рисунок 13 – Типы автомобилей

В админ. панели в разделе «Автомобили» можно создавать, редактировать и удалять типы авто. Стандартные типы «Новые», «С пробегом».

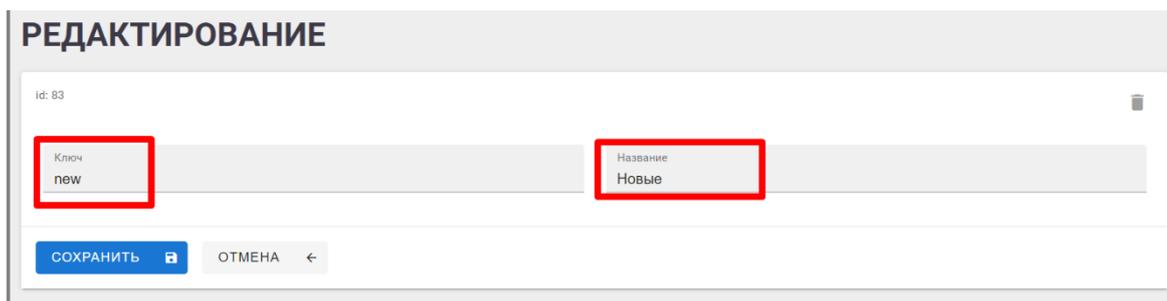


Рисунок 14 – Редактирования типа авто

Для Типа авто необходимы «Ключ» и «Название». Созданные типы подтягиваются к карточкам автомобилей.

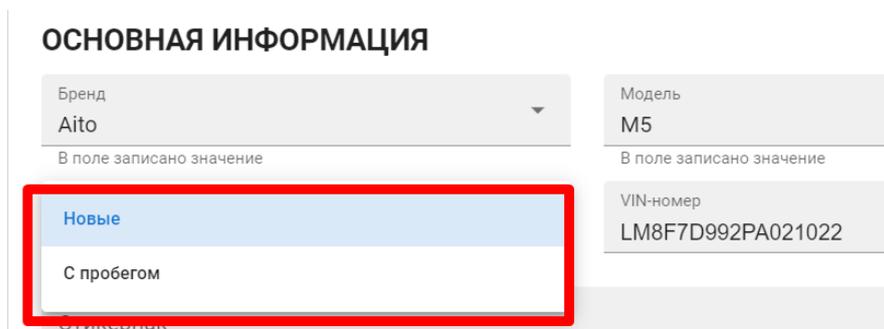


Рисунок 15 – Выбор типа авто в настройках авто

Раздел «Trade-In» предназначен для вывода автомобилей, которые клиент дилерского центра может сдать по программе Трейд-ин. Данный список выводится в форме обратной связи с целью получения контактного телефона клиента и информации о его автомобиле.

Список авто для обмена Trade-In. Загружается на страницу либо копированием, либо XML таблицей

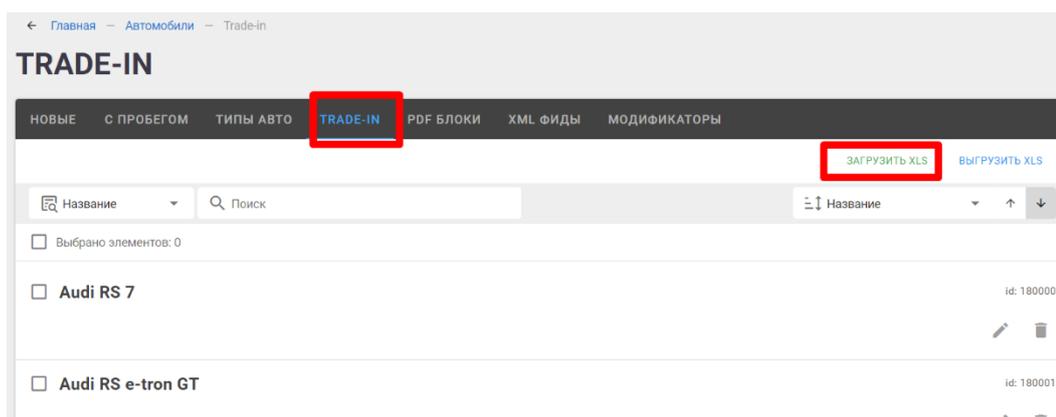


Рисунок 16 – раздел Трейд-ин

Информация на сайте, собранном на базе программы LegoCar, выводится в следующем формате:

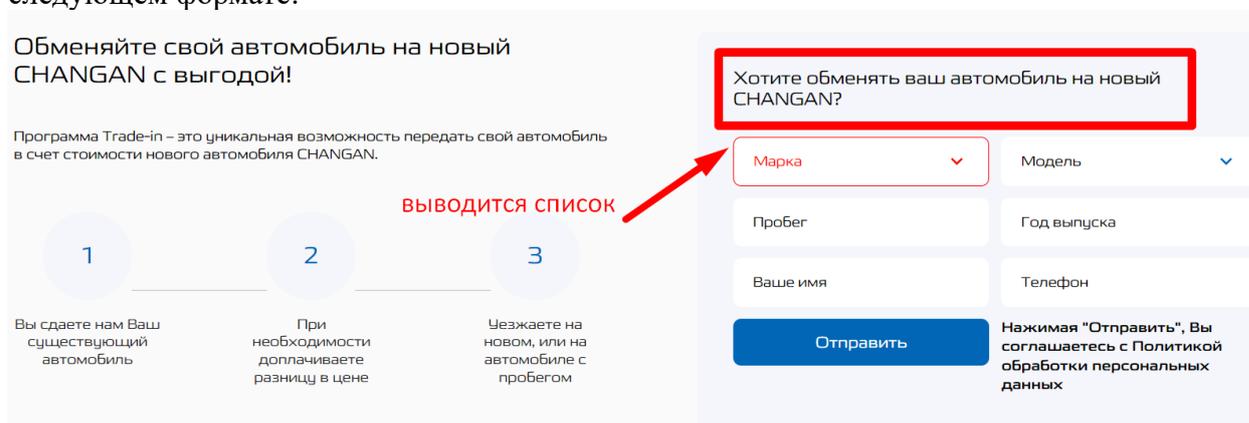


Рисунок 17 – Вывод информации по Трейд-ин на клиентской стороне

Раздел PDF Блоки предназначен для добавления индивидуальной информации от дилерского центра по дополнительным услугам. Количество услуг не ограничено. Данная информация будет выводиться в PDF-файле в карточке автомобиля.

Услуги будут добавлены ко всем автомобилям, отображаемым на сайте дилерского центра или автохолдинга. Например:

- Условия кредитования
- Условия Trade-In и т.д.

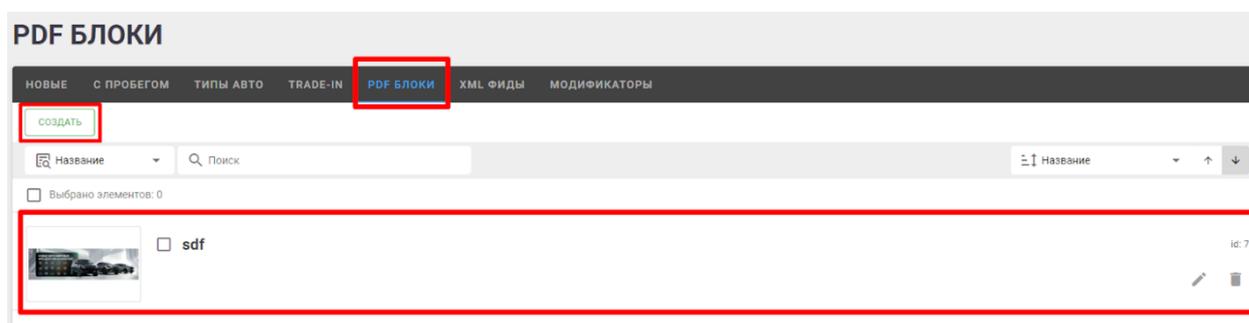


Рисунок 18 – заполнение блоков PDF

На клиентской стороне блоки добавляются на последнюю страницу коммерческого предложения, внешний вид на клиентской стороне представлен на рисунке 19.

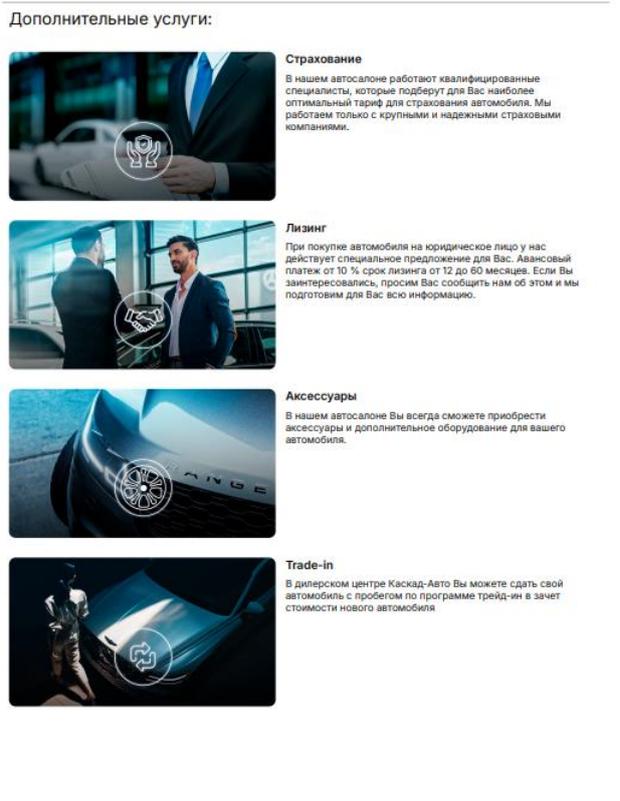


Рисунок 19 – PDF-блоки на клиентской стороне

Раздел **XML Фиды** предназначен для клиентов, которые имеют в наличии склад автомобилей в формате фида. Данный раздел отвечает за импорт данных в программу LegoCar Импорт данных из фидов, установленных дилерским центром или автохолдингом, осуществляется каждые 3 часа.

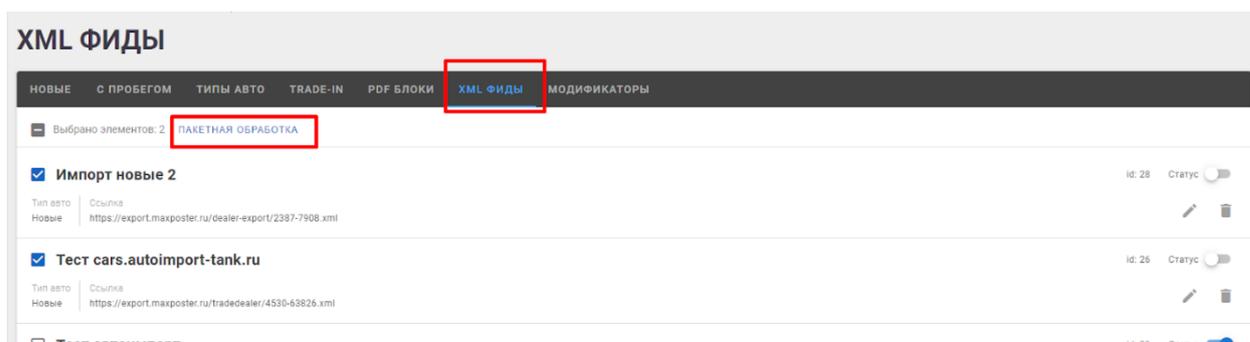


Рисунок 20 – Раздел XML-фиды

Есть функционал «Пакетная обработка», если требуется срочно обновить фиды и не ждать 3 часа.

Раздел **«Модификаторы»** отвечает за настройку индивидуальных скидочных дилерского центра или автохолдинга, где настраивается их наименование, сочетаемость с другими скидками, а также положение по умолчанию (активны/не активны).

Есть 2 типа модификаторов:

1-ый тип – глобальный, настройки которых строго записаны в программе без возможности редактировать со стороны Лицензиата.

2-ой тип – локальный, предназначен для дилерских центров, которым не подходит стандартный набор модификаторов (скидок).

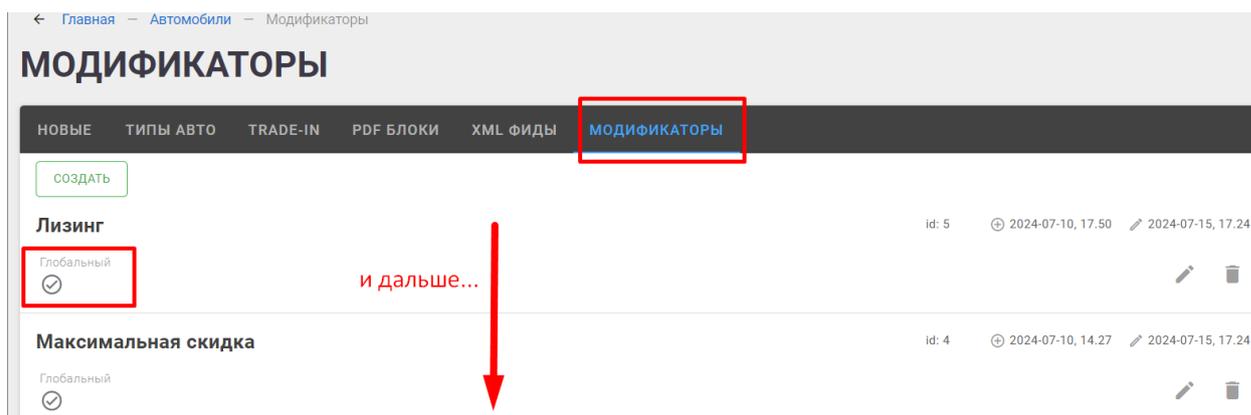


Рисунок 21 – Раздел Модификаторы

Для локальных модификаторов предусмотрены следующие параметры для редактирования:

- код, используется в системе;
- Название, внутреннее название модификатора, выводится только в административной панели;
- Описание, будет выводиться в карточке авто на сайте Лицензиата;
- Тип, возможен выбор число или процент, где число фиксируется в настройках авто, а процент высчитывается из цены автомобиля.
- Статус «Включен по умолчанию», если статус активен, то скидка по при открытии страницы будет сразу вычитаться из цены автомобиля, в противном случае скидка не вычитается до момента, когда конечный пользователь сайта не выберет данную скидку/модификатор.
- Настройки «Несовместим с» отвечают за то, с чем данный модификатор/скидка не сочетается (например, максимальная скидка не может сочетаться со скидкой за трейд-ин).

Рисунок 22 – Настройки локального модификатора

Для экспорта данных (например, на Авто.ру, Авито, Дром, Яндекс.Директ, ВК-реклама и т.д.) можно воспользоваться разделом **ФИДЫ**, который находится в разделе Настройки – Фиды.

В данном разделе находятся ссылки, по которым доступна информация по загруженному в программу стоку автомобилей в форматах, требуемых сторонними площадками.

Данный функционал позволяет из единого места управлять рекламными материалами в том числе по наличию автомобилей, актуальным фото, ценам и т.д.

В связи с потребностями формировать фиды с разной информацией (по типу авто, модели, бренду и т.д.) в программе предусмотрена возможность фильтровать данные, которые будут выводиться в фиде.

К примеру, есть фид: <https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru>

В данном случае перейдя по ссылке мы получим все автомобили со включенным статусом.

Если же мы хотим в фиде получить все автомобили со включенным статусом и с типом новые, то прописываем GET параметр в ссылку `type=new` [new взяли из типа который загружен на витрине]

Получаем ссылку:

<https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru?type=new>

Если мы хотим получить все автомобили со включенным статусом и кроме с типом новые, то перед типом нужно прописать знак минуса.

Ссылка при этом имеет вид:

<https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru?-type=new>

Если мы хотим получить все автомобили со включенным статусом и с типом новые, и только haval - прописываем `type` как в примере выше, и указываем `brand`

Получаем ссылку:

[https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru\\_v1?brand=haval&type=new](https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru_v1?brand=haval&type=new)

Если нам нужно указать несколько брендов, то прописываем перечень параметров через разделительную полосу |

[https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru\\_v1?brand=haval|volkswagen&type=new](https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru_v1?brand=haval|volkswagen&type=new)

Аналогично если в ссылке нам нужно получить тачки и новые, и с пробегом

[https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru\\_v1?type=new|used](https://test.ru/api/v1/cars/feed/autoru_v1?type=new|used)

Примечание.

Знаки ? & очень важны. Если параметр первый, то перед ним добавляется знак ?, если параметр не первый, то перед ним добавляется знак &.

Админ. панель автомобиля 1.

AAA-KUBAN.RU

Новости  
Дилерские центры  
Вакансии  
Отзывы  
Кредитные программы  
Настройки авто  
Сервис  
Формы обратной связи  
Заявки  
Настройки 2.  
Визуализация  
Пользователи  
Запчасти  
Файловый менеджер

← Главная — Настройки — Фиды

Фиды 3.

← ИНФОРМАЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ ЛЕЙАУТ НАСТРОЙКИ АВТО КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЙКИ TELEGRAM Фиды ЗАЯВКИ РЕДИРЕКТЫ

**Фиды**

Avito тип авто used	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/avito_used">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/avito_used</a>
Autoru тип авто new	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/autoru_new">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/autoru_new</a>
Yandex тип авто new	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/yandex_new">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/yandex_new</a>
Avito тип авто new	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/avito_new">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/avito_new</a>
Выгрузка авто в CRM	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/crm">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/crm</a>
Autoru тип авто diler	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/autoru_diler">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/autoru_diler</a>
Autoru новые без GreatWall и Haval [-GW - Haval]	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/autoru_new_gw_h">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/autoru_new_gw_h</a>
Avito новые с комплектацией в описании	<a href="https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/avito_new_equipment">https://aaa-kuban.ru/api/v1/cars/feed/avito_new_equipment</a>

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА ←

Рисунок 23 – Информация по доступным фидам

## Функциональные характеристики программы автоматизации маркетинга LegoCar доступные в тарифе «SEO-оптимизация»

### 1. Тариф «SEO-оптимизация»

Тариф «SEO-оптимизация» - позволяет настраивать и оптимизировать страницы сайта, которые подключены к программе LegoCar, под поисковое продвижение.

### 2. Работа в административной панели

Тариф «SEO-оптимизация» по умолчанию доступен в тарифе «Конструктор сайта», дополнительный функционал по генерации текстов с помощью ИИ для SEO-оптимизации подключается по запросу в отдел сопровождения программы и оплаты лицензионного вознаграждения.

Для настройки SEO-оптимизации необходимо перейти в раздел «Контент сайта» и выбрать страницу, которую необходимо оптимизировать. Далее необходимо перейти в подраздел SEO (Рисунок 2-3).

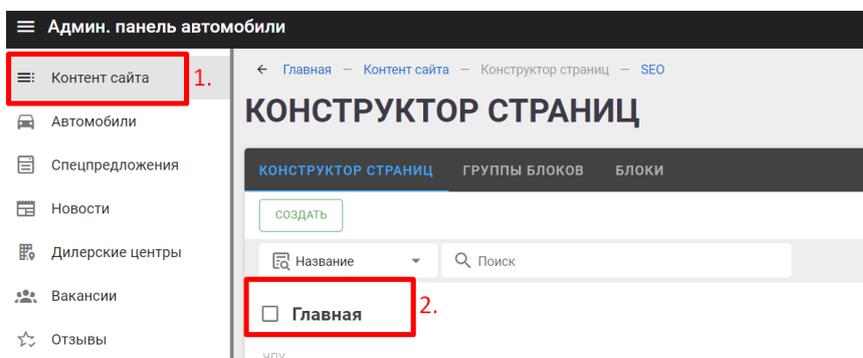


Рисунок 1 – Переход в подраздел SEO

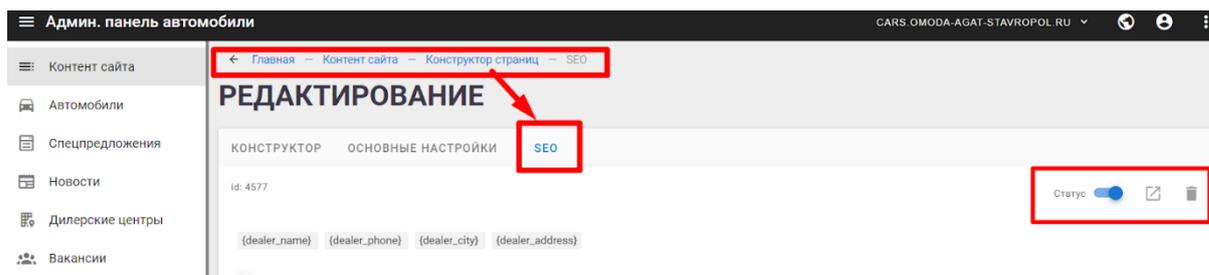


Рисунок 2 – Подраздел SEO

Программа позволяет для каждой страницы настроить следующие параметры, которые может заполнить как опытный SEO-специалист, так и представитель Лицензиара:

1. Отключить индексацию на странице – данная настройка необходима для исключения страницы из поисковой выдачи (например, создана локальная страница для ограниченного круга потребителей, которым ссылка будет отправлена в смс);

2. Canonical, title, description, keywords – заполняются текстовой информацией в соответствии с требованиями поисковых систем и стратегии SEO-продвижения.

3. Также предусмотрена настройка для формирования SEO-описания страницы, которая работает на технологиях CHATGPT 3.0. Ответ приходит в виде h1, Title, Description, Keywords.

КОНСТРУКТОР   ОСНОВНЫЕ НАСТРОЙКИ   **SEO**

id: 140 Статус

{dealer\_name} {dealer\_phone} {dealer\_city} {dealer\_address}

Отключить индексацию на странице

Canonical на странице

Title  
Официальный дилер Haval в Оренбурге | Каскад-Авто

0 / 0 запросов

Текст запроса

СГЕНЕРИРОВАТЬ ПРИ ПОМОЩИ CHATGPT

Полученный ответ

Description  
Купите Haval в Оренбурге у официального дилера Каскад-Авто. Широкий выбор автомобилей Хавейл и выгодные цены. Приобретайте автомобили в автосалоне Каскад-Авто и наслаждайтесь выгодными предложениями и безупречным обслуживанием.

**СОХРАНИТЬ**   ОТМЕНА

Рисунок 3 – SEO-настройки страницы

4. Open Graph – стандарт микроразметки, который позволяет формировать превью сайта при публикации в социальных сетях. Доступны для редактирования: title, description, type, image.

**OPEN GRAPH ТЕГИ**

og\_title

og\_description

og\_type

og\_url

og\_image

**СОХРАНИТЬ**   ОТМЕНА

Рисунок 4 – Open Graph теги

## **Режим работы технической поддержки**

Запросы принимаются круглосуточно 7 дней в неделю на электронную почту [support@lego-car.ru](mailto:support@lego-car.ru).

Для оформления заявки на устранения неисправности можно воспользоваться следующими средствами связи:

- оставить запрос на электронную почту [support@lego-car.ru](mailto:support@lego-car.ru);
- связаться по общему телефону 8 800 600 19 67;
- связаться с персональным менеджером, закрепленным за клиентом, по рабочим контактам по телефону, в мессенджерах или по почте на домене [@lego-car.ru](mailto:@lego-car.ru).

Период обработки обращений клиентов с 07:00 до 17:30 (время МСК) в рабочие дни. Если запрос поступил вне указанного времени работы, то их обработка начнется с момента начала рабочего дня. Критичные запросы обрабатываются дежурными специалистами также вне рабочих часов по возможности.

## Возможные ошибки в работе программы

1. Если не открывается административная панель, рекомендуем проверить интернет-соединение. В случае если интернет-соединение стабильно, обратитесь в службу поддержки.

2. Если на готовом сайте не открывается вложенная страница с карточкой авто как на примере ниже, вероятнее всего вы внесли изменения в url-страницы. Чтобы исправить ошибку необходимо заново загрузить файл со складом авто.

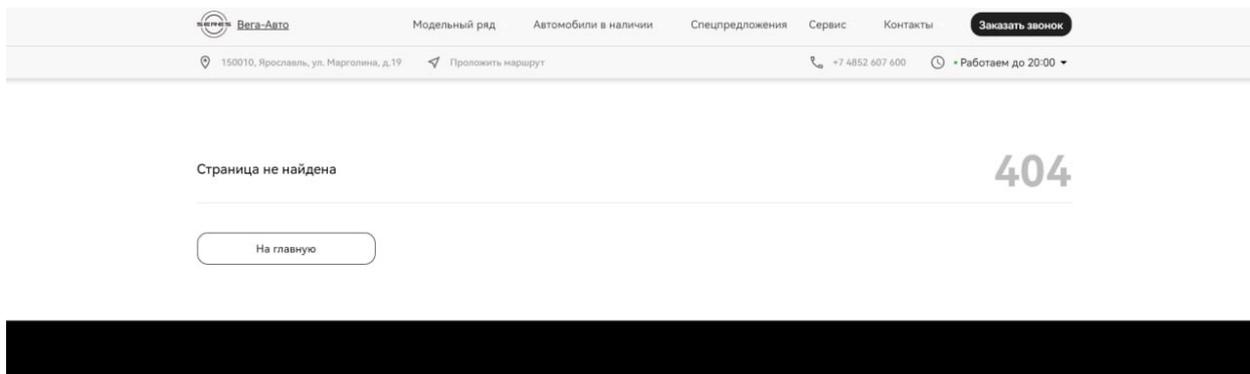


Рисунок 14 – Ошибка открытия страницы

3. Если вы установили скрипт в поле ..... и он работает некорректно, проверьте, что удалены теги `<script>`, `</script>`, так как программа ставит их автоматически. После удаления тегов сохраните настройки и проверьте работу скрипта повторно.

Пример корректно установленного скрипта Яндекс.Метрики на рисунке 15.

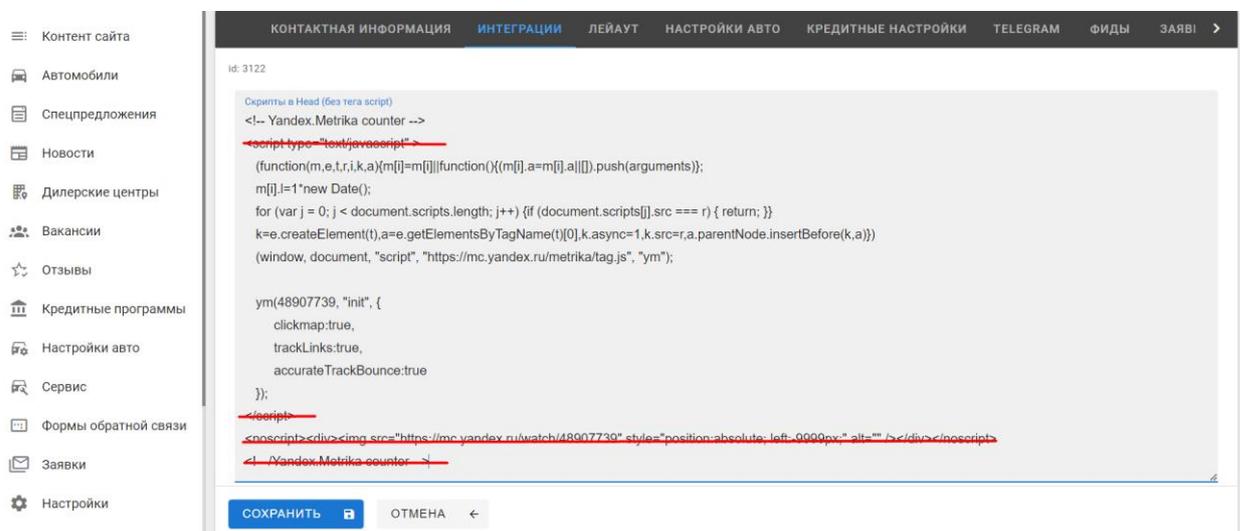


Рисунок 15 – Пример установки скрипта Яндекс.Метрики в поле Head.